

Bahn-Media Verlag GmbH & Co. KG, Suhlendorf

Suhlendorf, 25. Februar 2014

**Pressemitteilung:**

**Bahn-Media Institut: Wissen für die Mobilität der Zukunft**

**Der Bahn-Media Verlag hat im Februar 2014 das Bahn-Media Institut für Management, Qualität und Verkehrsmittelreinigung UG (haftungsbeschränkt) in Suhlendorf gegründet. Das Institut bietet der Bahnbranche in Europa wissenschaftliche Begleitung bei den Themen Management und Marketing, Qualität und Fahrzeugreinigung. Kooperationen mit Hochschulen unterstützen das Institut bei seiner Arbeit an der Schnittstelle zwischen Forschung und Praxis.**

Das Ziel des Instituts: „Wir müssen die Attraktivität des Verkehrsträgers Eisenbahn in der öffentlichen Wahrnehmung, bei Fahrgästen und auch bei Transportkunden deutlich steigern. Das Bahn-Media Institut soll dabei helfen, den Schienenpersonenverkehr attraktiver zu machen und das Verständnis für den Schienengüterverkehr bei Speditionen sowie den Logistikabteilungen von Handel und Industrie zu fördern“, sagt Prof. Dr. Uwe Höft, Herausgeber des Privatbahn Magazins und wissenschaftlicher Leiter des Bahn-Media Instituts.

„Bei seiner Arbeit wird das Institut zukünftig von verschiedenen Hochschulen und Forschungseinrichtungen begleitet. Zusätzlich sollen Schulungen, Symposien und Workshops dafür sorgen, dass die am Institut erarbeiteten und gesammelten Erkenntnisse der europäischen Bahnbranche zur Verfügung gestellt werden können“, erklärt Geschäftsführer Christian Wiechel-Kramüller.

Das Bahn-Media Institut für Management, Qualität und Verkehrsmittelreinigung UG (haftungsbeschränkt) ist eine 100-prozentige Tochterunternehmung der Bahn-Media Verwaltungs GmbH.

Mobilität, Logistik und Bildung – das sind die Themen der **Bahn-Media Verlags GmbH & Co. KG** in Suhlendorf. Mit dem Privatbahn Magazin und dem Handbuch Zukunftsbranche Bahn gibt der Verlag, neben anderen Publikationen, zwei führende Fachpublikationen für die Bahnbranche in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Luxemburg heraus und veranstaltet bahnspezifische Workshops und Symposien.

Weitere Informationen:

Heike Schielsky, Bahn-Media Verlag GmbH & Co. KG, Telefon 05820/970 177-12,  
[schielsky@bahn-media.com](mailto:schielsky@bahn-media.com), Internet: [www.bahn-media.com](http://www.bahn-media.com)